

# Le Myers Briggs Typologic Indicator - MBTI® -



**Outils d'exploration des préférences de personnalités  
d'après les travaux de C.G Jung**

# Le MBTI® en 1 image

**mbti**  
un modèle puissant

**UNE SOLIDE REPUTATION**  
70% des sociétés de Fortune 500 l'utilisent  
50% des sociétés du FTSE 100 et du CAC 40 ont un praticien qualifié MBTI en interne

Rassemble une vaste communauté d'experts et de praticiens

Un seul outil...  
...des applications infinies

**FIABLE ET VALIDE**  
12,196 articles disponibles selon la base de données MILO

**UNE VASTE GAMME de documents pratiques**  
Un modèle souvent copié...  
**JAMAIS égalé**

Grâce au MBTI, le taux d'abandon des étudiants a baissé permettant à la Royal Air Force d'économiser des millions

Pose les fondements d'une **PERFORMANCE DURABLE EN ÉQUIPE**

Pertinent pour **TOUS LES MÉTIERS**

**UNE PORTÉE MONDIALE... disponible en 27 langues !**

Depuis que nous utilisons le MBTI, nous avons constaté des améliorations trimestre après trimestre  
Ernst & Young

**CAPITALISATION SUR LES POINTS FORTS**  
amorce des changements de comportement durables

Fournit un **LANGAGE COMMUN** comme base d'une meilleure communication

Agit à **TOUS LES NIVEAUX D'UNE ORGANISATION**

**ALLEZ DROIT au but**  
SUCCESS

Permet de partager des **MOMENTS INOUBLIABLES**

Le **MBTI** n'est pas un événement ponctuel – il devient un langage : on le pratique dès le premier jour et on l'affine tout au long de la carrière d'un joueur  
England and Wales Cricket Board

**UN MODÈLE constructif pour mieux VIVRE les différences culturelles**

Changeement leadership décisions style de communication style d'apprentissage

**PLANTEZ UNE GRAINE... cultivez UN JARDIN !**

Une **VALEUR SURE** pour accompagner votre DÉVELOPPEMENT PERSONNEL tout au long de la vie

Christophe Peiffer

Coach - Formateur - Auteur

[contact@le-brh.com](mailto:contact@le-brh.com) - [www.le-brh.com](http://www.le-brh.com)

# L'indicateur MBTI®

## Qu'est-ce que c'est ?

Le MBTI® est un outil de découverte de soi et des autres et est utilisé dans une multitude de situations.

- ❑ En individuel : coaching, bilan de compétences, orientation des étudiants.
- ❑ En groupe : coaching d'équipe, teambuilding... Il est disponible dans une trentaine de langues.

En coaching individuel, le MBTI® est un puissant outil de meilleure connaissance de soi et est utilisé pour :

- ❑ Développer la confiance en soi
- ❑ Améliorer sa communication et ses relations
- ❑ Identifier et développer son leadership
- ❑ Mieux travailler en équipe
- ❑ Adapter son management à la personnalité de chaque collaborateur
- ❑ Rebondir vers un nouveau projet professionnel.

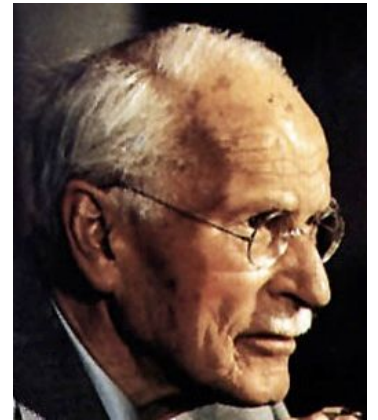
## Objectifs du MBTI®

Le MBTI® poursuit un double objectif :

1. Mieux se connaître et se situer dans un cadre qui décrit les différences de personnalité d'une manière positive et constructive.
2. Apprécier certaines différences importantes entre les gens et comprendre comment les divers types peuvent fonctionner ensemble de manière complémentaire.

## Un peu d'histoire

Le MBTI® s'appuie sur les travaux de Carl Gustav Jung (1875-1961), médecin, psychiatre, psychologue et essayiste suisse. Penseur influent, il est l'auteur de nombreux ouvrages de psychologie et de psychosociologie en langue allemande traduits en de nombreuses autres langues. Il est le fondateur du courant de la psychologie analytique. Son oeuvre a été d'abord liée à la psychanalyse de Sigmund Freud dont il fut l'un des premiers collaborateurs et dont il se sépara par la suite pour des motifs personnels et en raison de divergences théoriques.



Dès 1921 Jung met en évidence, dans son ouvrage fondateur Types psychologiques, une structure schématique de la personnalité fondée sur trois dimensions.



Les travaux de Jung ont été poursuivis aux États-Unis pendant plus de 40 ans par Isabel Briggs Myers (1897-1980) et sa mère, Katherine Cook Briggs (1875-1968). Ils ont alors abouti au Myers Briggs Type Indicator, ce fameux MBTI®. L'apport de Briggs-Myers repose sur l'introduction d'une 4e dimension. L'indicateur MBTI® identifie alors 16 grands types de personnalité à partir des deux

préférences possibles sur chacune des quatre dimensions.

## Recherche

Plus de 20 années de recherche ont été investies dans le MBTI® avant sa première publication. Depuis, plus de 4000 articles scientifiques ont été publiés sur le MBTI®, renforçant la fidélité et la validité du questionnaire. Le MBTI® est en permanence amélioré et mis à jour. Il est actuellement disponible en 30 langues. Des chercheurs de toutes origines ont travaillé sur le MBTI®, il existe des centaines de travaux de recherche

Christophe Peiffer

Coach - Formateur - Auteur

[contact@le-brh.com](mailto:contact@le-brh.com) - [www.le-brh.com](http://www.le-brh.com)

directement utilisables et accessibles sur l'indicateur.

## Hypothèses de base de la théorie du type

- ❑ Le MBTI® évalue des préférences.
- ❑ Tout le monde utilise les huit préférences.
- ❑ Les préférences ne sont ni des aptitudes, ni des compétences.
- ❑ Tous les types se valent et tous ont un potentiel.
- ❑ Chacun est le meilleur juge de son propre type : **le MBTI® est un indicateur et non un test.**

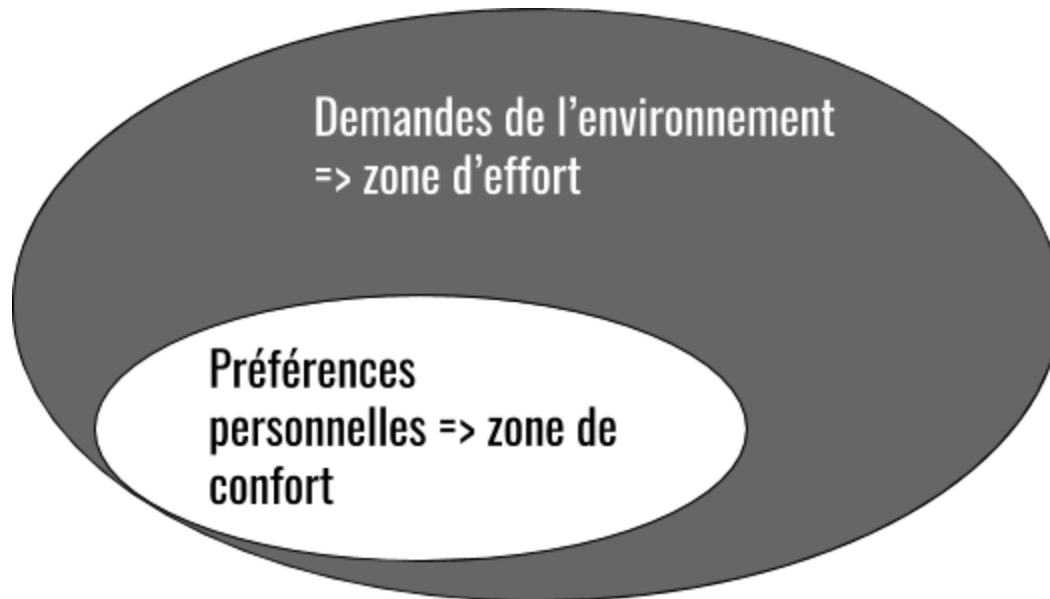
# Les 4 dimensions et les 8 préférences du MBTI®

<b>Énergie</b> (Comment je recharge mes batteries)	<b>Extraversion (E)</b> Préfère tirer son énergie du monde extérieur des personnes, des activités et des choses	<b>Introversiion (I)</b> Préfère tirer son énergie de son monde intérieur : idées, émotions et impressions
<b>Perception</b> (Comment je recueille les informations)	<b>Sensation (S)</b> Préfère recueillir des informations de façon analytique et factuelle et prêter attention à ce qui est réel	<b>iNtuitiion (N)</b> Préfère recueillir des informations de façon globale et synthétique et noter ce qui pourrait se passer
<b>Décision</b> (Comment je prends mes décisions)	<b>Pensée «Thinking» (T)</b> Préfère décider d'une manière rationnelle, logique et objective	<b>Sentiment «Feeling» (F)</b> Préfère décider d'une manière personnelle basée sur les valeurs et le consensus
<b>Style de vie</b> (Comment j'organise ma vie)	<b>Jugement (J)</b> Préfère une vie planifiée et organisée	<b>Perception (P)</b> Préfère vivre d'une manière flexible et spontanée

# La notion de préférence

La théorie du MBTI® dit que chacun de nous a une préférence spontanée sur chacune des dimensions, par exemple l'introversion ou l'extraversion sur la dimension de l'énergie.

Le schéma suivant illustre la notion de préférence :



Ainsi, si les demandes de l'environnement correspondent à nos préférences, nous sommes en zone de confort, sinon nous agissons en zone d'effort.

Un profil de personnalité MBTI® est donc repéré par les 4 lettres de ses préférences sur chaque dimension. Ainsi un profil ISFJ aura les quatre préférences : Introversion, Sensation, Feeling, Jugement. Il est à noter qu'au sein d'un même profil, existent encore de nombreuses différences entre les personnes de ce même profil. En revanche, toutes ces personnes auront plus de préférences communes entre elles qu'avec des personnes d'un autre profil, même voisin.

Au final, nous obtenons donc 16 grands profils de personnalités dont voici un aperçu global :

ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ
ISTP	ISFP	INFP	INTP
ESTP	ESFP	ENFP	ENTP
ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ

## La passation du MBTI®

Concrètement, une passation individuelle se déroule en deux temps avec un consultant agréé MBTI®:

1. Le client répond au questionnaire MBTI® sur une plateforme internet dédiée.
2. Lors d'un rendez-vous de restitution, le consultant présente les quatre dimensions et les huit préférences, illustre par des exemples, accompagne le client dans la découverte de ses préférences. Le client trouve sa préférence sur chaque dimension au travers de ces échanges.

La passation peut également se dérouler avec un groupe de clients. Dans ce cas, chaque client répond individuellement au questionnaire, puis la découverte de chacun se fait au travers d'échanges. Au préalable, le consultant s'assurera que chacun des participants est volontaire et d'accord pour procéder à une restitution en groupe.



# Biographie



Soignant en psy depuis 1998, coach professionnel depuis 2009 et auteur du blog des Rappports Humains depuis 2011, je trouve du sens à accompagner ceux qui veulent obtenir quelque chose d'important pour eux. Le tout si possible dans le plaisir et la légèreté (c'est mieux...)

Ces trois principales activités ont trouvé des déclinaisons au fur et à mesure du temps. C'est ainsi que j'anime maintenant des Groupes d'Entraide Entrepreneuriale dans ma région (Cannes et environ), des séminaires de développement personnel autour des 4 Héros intérieurs et des ateliers thérapeutiques autour des émotions, de la dépression et de l'anxiété.

# Publications

